



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

WORKSHOP WEEKS

**CORSO DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO
INDUSTRIALE**

Venanzio Arquilla
Carlo Emilio Standoli

Workshop _ Prodotto

I workshop professionalizzanti offrono agli alunni del Politecnico di Milano la possibilità di venire a contatto con diverse realtà industriali e di svolgere, per 5 giorni, un'esperienza progettuale "verticale"; un singolo progetto direttamente connesso a un particolare sistema produttivo.

Workshop _ Prodotto

 Boffi

 VANS
"OFF THE WALL"

 Caimi
BREVETTI

 MINI
SO

 BRIANZATENDE
SPAZI DA VIVERE

 Oskeef
GHELFÌ ONDULATI S.p.A.

 VIGHI
SECURITY DOORS

 LETTERA.G
FABBRICA DI DESIGN
CONTEMPORANEO

 Midea

 pamar
handles with care

 I
ISTITUTO
ESPRESSO
ITALIANO

 PANZERI

 L'ORÉAL
PARIS

 ESSELUNGA
S

 PEPSICO

 ARAN
CUCINE

 CONAI
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

 RANCILIO
coffee the World

 YAMAHA

 BRAUN

 Cassina

 vibram

 verallia

 sky | ACADEMY

Workshop _ Prodotto



Workshop #0 – Smart Spaces, Smart Living - IOT10

Docente Roberto Sironi
Azienda IoT10
Data 3/11 Febbraio 2022

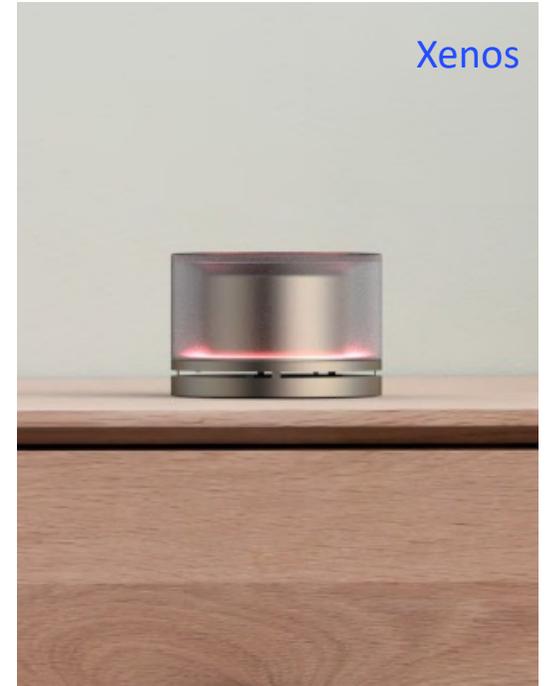
Vialattea



Alcuni output



Viva

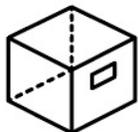


Workshop _ Prodotto

6-10 GIUGNO 2022

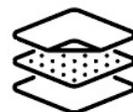


**1 - PRODOTTI
PER L'EQUITAZIONE**

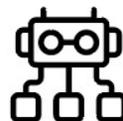


**2 - IL FUTURO DEL PACKAGING
IN CARTONE ONDULATO**

13-17 GIUGNO 2022



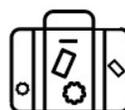
**3 - NEW MATERIAL
EXPERIENCE**



**4 - ROBOTICS INTERACTION
EXPERIENCE**



**5 - PRODOTTI PER LA BELLEZZA
E LA CURA DELLA PERSONA**



**6 - PRODOTTI PER VALORIZZARE
L'ESPERIENZA TURISTICA**

Workshop #1 – Prodotti per l'equitazione



Docente Francesca Lavizzari
Azienda Prestige Italia

Date 6-10 giugno 2022

Lancio WS fine maggio (online)

Visite 30 Maggio (scuderia) e 1 giugno (azienda)

Presentazione 13 giugno

Il workshop si concentrerà sulla progettazione di **prodotti innovativi legati all'equitazione per il benessere del cavallo e le performance dei fantini** di diverso livello di abilità. Un workshop sfidante con una delle principali imprese del settore per un ambito di grande potenzialità sotto la guida di docenti esperti della tematica. Il workshop prevede il **confronto con professionisti oltre ad una visita aziendale preventiva ed una dimostrazione sul campo.**

Workshop #1 – Prodotti per l'equitazione



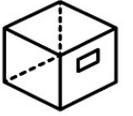
Docente Francesca Lavizzari



"ENSURE A UNIQUE
EXPERIENCE FOR THE
MOST DEMANDING RIDERS"



Workshop #2 – Il futuro del packaging in cartone ondulato



Docente Roberto Dell'Omarino
Azienda Ghelfi Ondulati

Date 6-10 giugno 2022

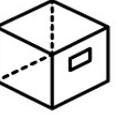
Lancio WS 6 giugno 2022

Visite Da definire tra 30 Maggio
e 01 Giugno

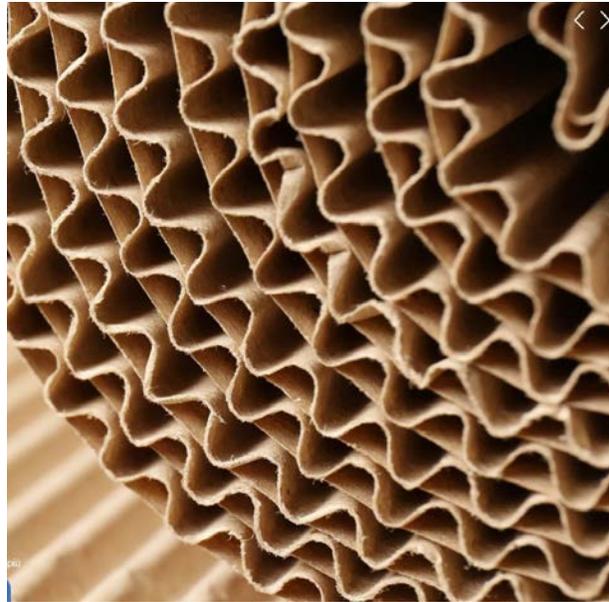
Presentazione 10 giugno 2022

Con il supporto di una delle principali aziende di produzione di cartone ondulato e di packaging personalizzato, gli studenti partecipanti saranno chiamati a **proporre nuovi prodotti e servizi per valorizzare il cartone ondulato**, materiale dalle infinite possibilità e configurazioni, e **definire nuove logiche di interazione ed esperienza andando alla ricerca dei limiti del materiale.**

Workshop #2 – Il futuro del packaging in cartone ondulato



Docente Roberto Dell'Omarino



"NUOVE LOGICHE DI INTERAZIONE ED ESPERIENZA ANDANDO ALLA RICERCA DEI LIMITI DEL MATERIALE"



Workshop #3 – New material experience



Docente Kazunari Suzuki
Azienda Panasonic

Date 13-17 giugno 2022
Lancio WS 13 Giugno
Presentazione 17 Giugno

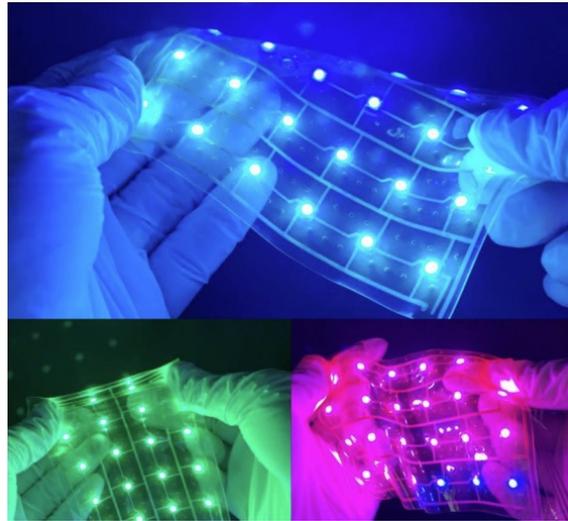
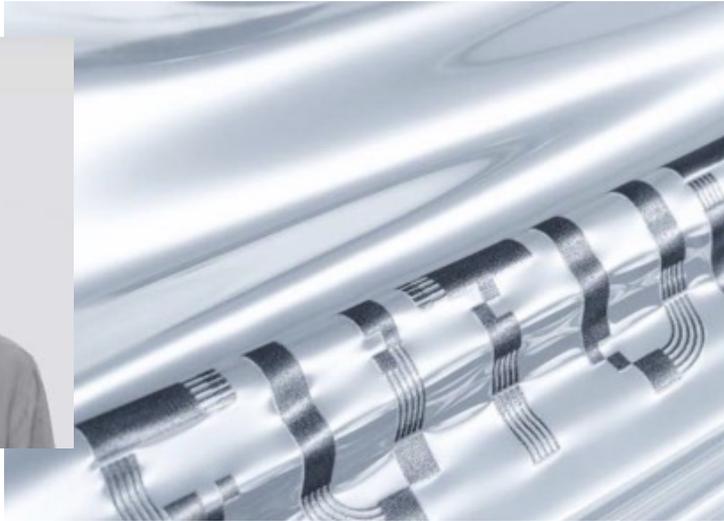
In questo workshop gli studenti saranno chiamati a **dare forma e valore ad un nuovo materiale** dall'incredibile potenziale, **un film tecnologico ed elastico** che può essere utilizzato in diversi campi di applicazione e con diverse funzioni.

Una **collaborazione con una grande impresa internazionale** per immaginare possibili usi del materiale specifico in diversi ambiti.

Workshop #3 – New material experience



Docente Kazunari Suzuki



Entertainment

Medical

And more...



Furniture / lamp

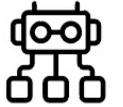
Public Space / Public Transportation

"UNLEASH THE POTENTIAL OF STRETCHABLE ELECTRONICS"

Panasonic

INDUSTRY

Workshop #4 – Robotics interaction experience

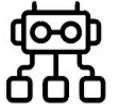


Docente Marzio Riboldi
Azienda Midea

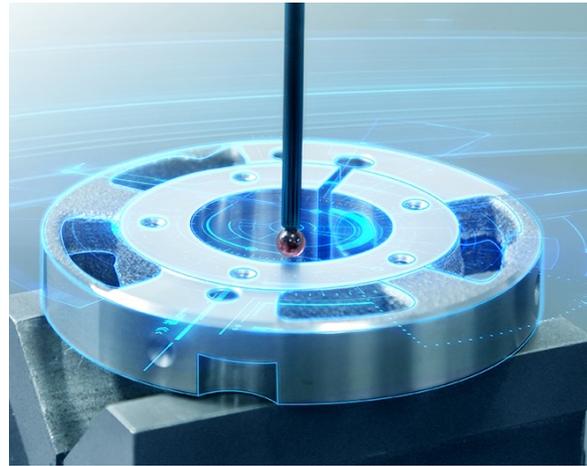
Date 13-17 giugno 2022
Lancio WS 6 giugno
Presentazione 17 giugno

Il workshop ragionerà sui **possibili usi e funzioni della robotica applicata alla vita di tutti i giorni**. Quale sarà la nostra relazione con Robots ed AI? Per cosa utilizzeremo queste tecnologie? Una sfida nella sfida: **comprendere le nuove tecnologie e immaginare un possibile uso**. Supportati da una azienda leader del settore e da **esperti di scenaristica e progetto**, gli studenti potranno **interpretare la tecnologia provando ad umanizzarla**.

Workshop #4 – Robotics interaction experience



Docente Marzio Riboldi



"WORKING ON
'HUMANIZING' TECHNOLOGY"



Workshop #5 – Prodotti per la bellezza e la cura della persona



Docente Raffaella Mangiarotti
Azienda AccaKappa

Date 13-17 giugno 2022

Lancio WS 6 giugno 2022

Presentazione 20 giugno 2022

Gli studenti saranno chiamati a **ridefinire il concetto di bellezza e di prodotti per la cura della persona**. Un processo di attualizzazione che va verso l'interpretazione dei bisogni di utenti sempre più esigenti, per **un'esperienza di cura della persona olistica**.

A coordinare il workshop una delle più importanti designer contemporanee, il cui lavoro è caratterizzato da una grande ricercatezza e qualità, che potrà orientare e supportare l'attività degli studenti.

Workshop #5 – Prodotti per la bellezza e la cura della persona



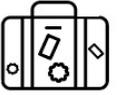
Docente: Raffaella Mangiarotti



"RIDEFINIRE IL CONCETTO
DI BELLEZZA E DI PRODOTTI PER
LA CURA DELLA PERSONA"

ACCA KAPPA
dal 1869

Workshop #6 – Prodotti per valorizzare l'esperienza turistica



Docenti Setsu e Shinobu Ito
Azienda Consorzio Promo Tuscia

Date 13-17 giugno 2022

Lancio WS 6 giugno 2022

Presentazione 17 giugno 2022

Il workshop offrirà la possibilità di confrontarsi con la **progettazione di prodotti e sistemi per la valorizzazione del territorio e del turismo**. Confrontarsi con un territorio affascinante e da scoprire, provando a valorizzarlo sotto la guida di **una coppia di designer internazionali** capaci di trasferire passione, cultura e tradizione **guiderà gli studenti verso una nuova dimensione del progetto** e un nuovo potenziale ambito applicativo.

Workshop #6 – Prodotti per valorizzare l'esperienza turistica



Docenti Setsu e Shinobu Ito



"PRODOTTI E SISTEMI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEL TURISMO"



Recap finale

	SETTIMANA	LANCIO WS	NOTE
1. PRODOTTI PER L'EQUITAZIONE	6-10 GIUGNO 2022	fine maggio (online)	VISITE 30 MAGGIO + 1 GIUGNO PRESENTAZIONE: 13 GIUGNO
2. IL FUTURO DEL PACKAGING IN CARTONE ONDULATO	6-10 GIUGNO 2022	6 GIUGNO 2022	VISITA (da definire): tra 30 maggio e 1 giugno PRESENTAZIONE: 10 GIUGNO
3. NEW MATERIAL EXPERIENCE	13-17 GIUGNO 2022	13 GIUGNO 2022	PRESENTAZIONE: 17 GIUGNO
4. ROBOTICS INTERACTION EXPERIENCE	13-17 GIUGNO 2022	6 GIUGNO 2022	PRESENTAZIONE: 17 GIUGNO
5. PRODOTTI PER LA BELLEZZA E CURA DELLA PERSONA	13-17 GIUGNO 2022	6 GIUGNO 2022	PRESENTAZIONE: 20 GIUGNO
6. PRODOTTI PER VALORIZZARE L'ESPERIENZA TURISTICA	13-17 GIUGNO 2022	6 GIUGNO 2022	PRESENTAZIONE: 17 GIUGNO

Recap finale

Open call: 11-15 maggio 2022.

Potrete indicare al massimo **3 preferenze;**

la graduatoria di merito terrà in considerazione la vostra media ponderata.

Per ogni workshop, è prevista la partecipazione di **un minimo di 30 e un massimo di 45 studenti.**

Previa verifica dei posti disponibili, potranno partecipare alla call anche studenti che hanno già fatto il workshop nel primo semestre e/o hanno già assolto l'obbligo.

Saranno riconosciuti **crediti extra curriculari** oltre ovviamente ad avere la possibilità di implementare il proprio portfolio e le proprie esperienze progettuali.



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

WORKSHOP WEEKS

SCEGLI IL TUO WORKSHOP!